



دار المنظومة  
DAR ALMANDUMAH  
الرواد في قواعد المعلومات العربية

العنوان:	بحث تجريبي للسلوكية المكانية لمصروفات المتسوقين
المصدر:	المجلة العربية للعلوم الإنسانية
الناشر:	جامعة الكويت - مجلس النشر العلمي
المؤلف الرئيسي:	ابو عياش، عبدالإله
مؤلفين آخرين:	ميتشل، ريتشارد(م. مشارك)
المجلد/العدد:	مج 3, ع 9
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	1983
الشهر:	شتاء
الصفحات:	170
رقم MD:	210779
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	المراكز التجارية، التسوق، الدعاية ، علم النفس الإداري، سلوك المستهلك، اتجاهات التسوق، مستخلصات الأبحاث
رابط:	<a href="http://search.mandumah.com/Record/210779">http://search.mandumah.com/Record/210779</a>

© 2021 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.  
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.

## بَحْثُ تَجْرِيْبِيٍّ لِّلْسَلُوْكِيَّةِ الْمَكَانِيَّةِ لِمَصْرُوفَاتِ الْمَتَسَوِّقِيْنَ

عبدالله عياش - قسم الجغرافيا - جامعة الكويت  
وريتشارد ميتشل - قسم الجغرافيا - جامعة بنالو - أمريكا

تهدف هذه الورقة الى دراسة الأنماط المكانية المتميزة للمصرفات السلعية للمتسوقين في المراكز المحيطة بهم، و يتبلور من خلال هذا الاطار المكاني لسلوكية المتسوقين هدفان. الهدف الاول عبارة عن محاولة تجريبية لتثبيت تأثير حجم المركز والمسافة في «وضعية مختبرية». أما الهدف الثاني فهو لتحديد المتغيرات التي يمكنها وصف وتفسير الانماط المختلفة لاتجاهات التسوق. ويرتبط هذان الهدفان باختبار بعض المفاهيم والعلاقات في نظرية المكان المركزي لكريستالر.

وقد تمت الدراسة في منطقة اختيرت بعناية حيث انها تقع في مقاطعة تيوغا في الجزء الشرقي من غرب ولاية نيويورك.

التقييم النهائي لنتائج الدراسة اشار الى ان المتغيرات المتعلقة بالرحلات التسويقية المتعددة الغايات هي أهم المتغيرات المؤثرة بالارتباطات المكانية للمتسوقين، تتبعها المتغيرات الخاصة بصفات وخصائص المراكز، وأخيرا المتغيرات المتعلقة بالخصائص الاقتصادية والاجتماعية للمتسوقين.